

31 юли 2009г.

ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I



СЪДЪРЖАНИЕ НА БРОЯ

ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ: ПРИОРИТЕТИ НА ШВЕДСКОТО ПРЕДСЕДАТЕЛСТВО НА ЕСстр.2

ПЪТУВАНЕ ЗАД ГРАНИЦА С УЧЕБНА ЦЕЛ.....стр.3

ЗАЩИТЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ.....стр. 4

КЛИКНИ И ЗАСАДИ ДЪРВО.....стр.6

ПОЛЕЗНИ ВРЪЗКИ.....стр.7

EUROPE DIRECT НОВИНИ.....стр.8

ЕВРОПЕЙСКИ МРЕЖИ: ЗЕЛЕН ПАЯК.....стр.10

ОТВОРЕНИ ПРОГРАМИ, КОНКУРСИ И СТАЖОВЕ.....стр.11

ПОТРЕБИТЕЛИ, БЪДЕТЕ РАЗУМНИ СЪС СЛЪНЦЕТО ТОВА ЛЯТО!.....стр.14



**31 юли 2009г.****ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I****Европейски новини****Приоритети на шведското председателство на ЕС**

Шведският министър-председател Fredrik Reinfeldt посочи като най-големите предизвикателства пред председателството Договора от Лисабон, икономическата криза и климатичните промени, както и планове по програмата "Стокхолм" в областта на правосъдието и вътрешните работи.



Най-напред той отдели внимание на отношението на своята страна към ЕС, споделяйки, че "близостта и зависимостта на Швеция от Европа" се е реализирала бавно и постепенно. Дълго време Швеция предпочиташе да наблюдава от разстояние, но сега вече не се страхуваме и по-голямата част от шведското население промени възгледите си относно ЕС в положителна насока, каза той.

Относно предизвикателствата пред ЕС, Fredrik Reinfeldt се спря първо на климатичните промени и подчерта многобройните преимущества от предприемането на конкретни действия: "когато използваме по-малко енергия, спестяваме пари. Укрепваме държавните бюджети и в същото време домакинствата печелят повече средства." Освен това, "подобряваме нашата енергийна сигурност". Той добави също, че на предстоящата среща на високо ниво в Копенхаген развиващите се страни трябва да бъдат включени в борбата срещу глобалното затопляне.

Относно икономическите въпроси, шведският министър-председател подчерта, че "общите координирани действия" са най-добрият инструмент, който ЕС притежава. Той изброи три основни области на действие. На първо място трябва да се възвърне доверието във финансовите пазари, каза той, включително създаване на "засилена система за надзор". На второ място, трябва да спрем нарастването на големите публични дефицити чрез координирана стратегия и постепенно връщане към правилата на Пакта за стабилност, изтъкна г-н Reinfeldt. На трето място той обърна внимание на факта, че трябва да се запази социалното измерение на европейските политики, основани на стабилни държавни финанси и повече работни места.

Ключова точка от програмата на шведското председателство ще бъде програмата "Стокхолм" в областта на правосъдието и вътрешните работи. С нея се стреми по-ефективна борба срещу международната престъпност и гарантиране на свободното движение през границите, "един от основополагащите принципи на ЕС"

Председателят на ЕК José Manuel Barroso

"Времената са необичайни и това ще бъде необичайно председателство", каза председателят на ЕК José Manuel Barroso, повтаряйки, че ключовите въпроси през следващите 6 месеца ще бъдат възстановяването на европейската икономика и постигането на ефективни ангажименти в Копенхаген относно климатичните промени.

Той подчерта също така, че ЕС трябва да постави като приоритет мерките за връщане на хората на работа, както и да съчетае поетите ангажименти и цели относно климатичните промени и енергетиката с предоставяне на помощ и необходимите технологии на развиващите се държави.

Още информация на:

http://www.se2009.eu/en/meetings_news/2009/7/1/the_swedish_presidency_of_the_eu_is_launched





Европейски информационен център „Европа Директно“,

Русе 7000, пл. „Свобода“ №4, 082/519504,

info@europedirect-ruse.eu www.europedirect-ruse.eu



<http://www.facebook.com/group.php?gid=52372136610>



31 юли 2009г.

ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I

Пътуване зад граница с учебна цел — обществена консултация по въпросите на мобилността на младежите.

Европейската комисия публикува Зелена книга „Насърчаване на мобилността с учебна цел на младите хора“ с цел да насърчи дискусията относно това как най-успешно могат да бъдат разширени възможностите пред младите хора в Европа за развитие на техните знания и умения чрез пътуванията зад граница.



Прекарването на известен период от време в чужбина с цел образование, обучение, трупане на професионален опит или доброволческа дейност е един от основните начини младите хора да увеличат шансовете си за наемане на работа в бъдеще, както и да допринесат за личното си развитие. С тази Зелена книга Комисията дава начало на обществена консултация, която ще продължи до 15 декември 2009 г. Отговорите могат да се представят посредством онлайн въпросник, както и на хартия. Зелената книга задава редица въпроси и търси обратна информация по въпроси като:

- Как могат младите хора да бъдат насърчени да заминат зад граница с цел придобиване на нови познания, умения и опит?
- С какви препятствия пред мобилността трябва да се справят?
- По какъв начин биха могли заинтересованите страни — Комисията, държавите-членки, регионите, институциите за образование и професионално обучение и неправителствените организации да обединят усилията си в едно ново партньорство за мобилност с учебна цел?

Обществената консултация приключва на **15 декември 2009 г.** След това Комисията ще оцени получената информация и ще изготви предложение за последващи практически действия. Комисията приканва всички заинтересовани страни да представят становищата си по повдигнатите в Зелената книга въпроси и да изпратят мнението си по електронна поща на ec-green-paper-mobility@ec.europa.eu или на пощенски адрес:

Green Paper

DG EAC/B3

MADO 11/14

European Commission

B-1049 Bruxelles

Източник: http://ec.europa.eu/bulgaria/press_corner/news/080709-student_bg.htm



**31 юли 2009г.****ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I**

Защита на потребителите: общеевропейска система за класифициране на жалбите, която да ускори политическият отговор на недостатъците на пазарите.

Броят на жалбите на потребителите е ключов показател за „здравословното състояние“ на пазара. Около половината от европейските потребители, които са неудовлетворени от начина, по който тяхната първоначална жалба е третирана от търговеца, се обръщат за помощ към трета страна – организация на потребителите или регулаторен орган.



В Европа съществуват около 700 организации, занимаващи се с жалби, и повечето от тях използват собствени класификации, което прави обобщенията много трудни, дори на национално равнище. Идеята в основата на новото предложение на Комисията е да се гарантира, че организациите в целия ЕС, които приемат жалби на потребителите, ще могат да използват сравнителен метод на класификация и след това ще докладват своите данни на Комисията. Анализът на тези данни, събрани в целия ЕС, ще даде възможност на органите по-бързо и ефективно да насочват мерките си към пазари, които не отговарят на очакванията на потребителите. Класификацията на жалбите ще бъде използвана от организациите на доброволен принцип.

Европейският комисар по въпросите, свързани с потребителите, г-жа Меглена Кунева заяви: „Когато даден потребител реши да се подложи на стреса и усилието, свързани с подаването на жалба, това обикновено е индикация, че случаят е сериозен. А порой от сходни жалби е силен сигнал, че даден пазар не отговаря на очакванията на потребителите.“ Тя добави още: „Целта на метода, който предлагаме днес, е както в националните столици, така и в Брюксел да се създаде възможност достатъчно рано ясно да бъде чул гласът на неудовлетворените потребители.“

Методът

Подробният план, представен днес от Комисията, съдържа стандартизиран начин на приемане на жалби посредством използването на общ набор от критерии за класифициране на случаите. Критериите включват, например, метода на продажба (напр. магазин или онлайн), вид търговски обект (напр. супермаркет или петролна станция) и категорията на продукта (напр. електроника или застраховка „живот“). Методът е предназначен за трети страни, които приемат жалби, като национални органи по въпросите на потребителите, организации на потребителите, омбудсмани, специализирани съвети по жалбите или регулаторни органи. Организациите ще решат да използват класификационната система и да изпращат своите данни на Комисията на доброволен принцип. След това Комисията ще направи данните публични посредством Индекса за развитие на пазарите на дребно.

През 2008 г. Комисията поиска от заинтересованите страни да представят своето гледище относно идеята за класификация, хармонизирана на равнището на ЕС. 80 % от отговорилите одобриха идеята. Въз основа на това Комисията поиска от група експерти, представители на организациите, приемащи жалби, помощ при разработването на подробния план, представен днес.

Защо се оплакват потребителите

В периода от една година преди февруари 2008 г. около 78 милиона европейски граждани са подали официална жалба до търговец. Други 30 милиона души не са се оплакали, макар и да са имали достатъчно причини да направят това. Около половината от жалбоподателите не са останали удовлетворени от начина, по който е третирана жалбата им. От неудовлетворените от развитието по





Европейски информационен център „Европа Директно“,

Русе 7000, пл. „Свобода“ №4, 082/519504,

info@europedirect-ruse.eu www.europedirect-ruse.eu



<http://www.facebook.com/group.php?gid=52372136610>



31 юли 2009г.

ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I

жалбата им близо половината (около 20 милиона души) са потърсили помощта на трета страна в лицето на някоя организация.

Жалбата на потребителите е безспорен факт, който би могъл да бъде знак за системен проблем на пазара. Жалбите са един от петте ключови индикатора, използвани от Индекса за развитие на пазарите на дребно за оценка на функционирането на пазарите по отношение на потребителите, заедно с потребителското задоволство, цените, смяната на доставчик и безопасността.

Защо е необходим общоевропейски подход

Изследване на Комисията разкри, че в Европа съществуват над 700 организации в ролята на трета страна, които приемат жалби на потребителите. Някои от тях притежават усъвършенствани и изчерпателни системи на докладване. Всяка от тях обаче класифицира жалбите по различен начин. Например някои организации използват категории, които отразяват „Жълтите страници“, докато други използват като основа разделенията по области, заложили в националното законодателство. В резултат на това ценни източници на информация остават изцяло пренебрегнати. Сравненията са често трудни и на национално равнище, да не говорим за сравнения на европейско равнище, дори в случай че предлаганите в ЕС стоки и услуги са сходни и въпреки факта, че значителен брой от тях е обект на трансгранична търговия. Фрагментирането на данните забавя отговорът на лицата, които създават политиката на национално и европейско равнище, по отношение на проблемите, на които се натъкват потребителите на специализираните пазари.

Кой ще се възползва

Главната полза ще бъде за самите потребители в ЕС, тъй като ще бъде намалено значително времето, необходимо на лицата, които създават политиката на национално и европейско равнище, и на регулаторите да отговорят на ежедневните грижи на потребителите.

Благодарение на по-пълната картина на собствените им пазари и по-лесните сравнения с други страни националните органи и регулаторите следва да бъдат в състояние да реагират на очертаващите се тенденции. Тези, които създават политиката в ЕС, ще разполагат с възможността да правят полезни съпоставки между данните за жалбите от целия ЕС и други ключови пазарни индикатори като цените или смяната на доставчик.

Много неправителствени организации на потребителите, които сега не разполагат с ресурси за разработване на собствена система или за оказване на въздействие на политиката по въпросите на потребителите на по-високо ниво също ще имат полза от наличността на готов за използване метод и сравними данни.

Следващи етапи

Комисията приканва подаването на коментари по предложението до 5 октомври 2009 г. След анализ на коментарите Комисията ще препоръча окончателна методика.

Пълен текст на съобщението, работен документ на службите с проект на методиката, както и онлайн въпросник са на разположение на:

http://ec.europa.eu/yourvoice/consultations/index_en.htm

http://ec.europa.eu/consumers/strategy/facts_en.htm

Резултати от първоначалното обществено допитване:

http://ec.europa.eu/consumers/consultations/complaints/index_en.htm

Индекс за развитието на пазарите на дребно:

http://ec.europa.eu/consumers/strategy/facts_en.htm

Източник: http://ec.europa.eu/bulgaria/press_corner/news/070709-consumers_bg.htm



31 юли 2009г.

ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I

Кликни и засади дърво



Всяка година дърветата абсорбират около 9 милиарда тона въглероден диоксид, но заради постоянното им изсичане почти два милиарда тона остават в атмосферата. Чрез засаждане на повече дървета можем да балансираме климата на Европа и да направим обкръжението си малко по-зелено! Европейската комисия кани всички млади европейци да се включат в инициативата **Click a Tree** и да се противопоставят на климатичните промени.

Дайте своя принос към природата като засадите дърво днес!

Първите 5 000 участници, регистрирали се на [интернет страницата на инициативата](#) ще получат от Европейската комисия безплатно младо дръвче (*Euonymus europaeus*, 15 - 20 см високо). То ще им бъде доставено заедно с инструкции за засаждане. Участниците, засадили своите дръвчета и качили снимка от засаждането имат шанс да спечелят великолепно приключение в лагер за еко-обучение.

Инициативата „Кликни и засади дърво“ е отворена за жители на ЕС от България, Германия, Дания, Обединеното Кралство, Полша, Румъния, Унгария, Франция, Чешката република и Швеция, на възраст между 14-29 години. Краен срок – 15 ноември 2009 г.

Източник: <http://clickatree.europa.eu/bg/click-a-tree-initiative.html>



Европейски информационен център „Европа Директно“,

Русе 7000, пл. „Свобода“ №4, 082/519504,

info@europedirect-ruse.eu www.europedirect-ruse.eu



<http://www.facebook.com/group.php?gid=52372136610>



31 юли 2009г.

ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I

Полезни връзки

Правилник за организацията и дейността на Народното събрание
Държавен вестник, бр. 58 от 27 юли 2009, извънреден <<http://dv.parliament.bg/DVWeb/broeveList.faces>>

Според <<http://www.dw-world.de/dw/article/0,,4522558,00.html>> германския заместник-външен министър Гернот Ерлер, който е и председател на германо-българския форум, новото правителство трябва да се концентрира върху два проблема: корупцията и последиците от икономическата криза, които засягат все повече България

Членът на Комисията по бюджетен контрол в ЕП Илиана Иванова (ЕНП-ГЕРБ) смята, че заради икономическата криза България трябва да бъде много внимателна с бюджетните си разходи <http://www.europe.bg/htmls/page.php?id=23246&category=223>

И земеделските субсидии за техника са блокирани
<http://www.dnevnik.bg/evropa/evrofinansirane/2009/07/28/762582_i_zemedelskite_subsidii_za_tehnika_sa_blokirani/>

Идва решаваща евромисия за разблокирането на САПАРД
<http://www.dnevnik.bg/evropa/evrofinansirane/novini/2009/07/28/762216_idva_reshavashta_evromisiia_za_razblokiraneto_na_sapard/>

Искаме <<http://www.mediapool.bg/show/?storyid=154864&srcpos=5>> от ЕК кредит на доверие за САПАРД и преките субсидии

В МОСВ <<http://www.mediapool.bg/show/?storyid=154836>> изплуваха крити и замазвани екопроблеми

От 1 август 2009 год. стартира процедура за прехвърляне на
<<http://www.europe.bg/htmls/page.php?category=5&id=23252>> индивидуални млечни квоти без стопанството на производител по смисъла на чл. 24 от Наредба №23 от 13.12.2007 (Доп. - ДВ, бр. 76 от 2008 г., в сила от 29.08.2008 г.), т.н. покупко-продажба на индивидуална млечна квота без стопанство или квотна борса



**31 юли 2009г.****ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I**

Europe Direct новини

Генерална дирекция "Земеделие и развитие на селските райони" ще изпрати "посланици" в 100 училища в ЕС, които да разяснят инициативите чрез "Европейския дневник"

Генерална дирекция "Земеделие и развитие на селските райони" организират комуникационна кампания за популяризиране на инициативите на дирекцията по отношение на училищата. Те биха искали да изпратят "посланици" в 100 училища в ЕС, които да разяснят инициативите чрез "Европейския дневник" (Europe diary/Agenda), в който дирекцията има принос от 4 страници. Посещенията на "посланиците" са предвидени за периода октомври 2009 г. – февруари 2010 г. Учениците, към които е насочена кампанията са на възраст между 15 и 18 години. Във всяка държава-членка е предвидено да бъдат изпратени 3ма посланика. Центровете ЕВРОПА ДИРЕКТНО, търсят 10 училища, които са съгласни да участват в тази инициатива. Ако това представлява интерес за Вас, моля потърсете ни, за да получите официални писма към директорите, след което "посланиците" ще си говорят директно с учителите за самото посещение в училищата и срещите им с учениците, особено оттам, където има европейски клубове

Срокът е до края на август, началото на септември.

Повече информация на: http://ec.europa.eu/dgs/agriculture/index_en.htm

Информационна кампания "Акция Климат"

На 24 юли 2009 г. на пл. "Свобода" в гр. Смолян-жа Зинаида Златанова, Ръководител на Представителството на Европейската комисия в България, официално откри **информационната кампания "Акция Климат"**. Официалните гости на събитието, сред които и г-жа Дора Янкова, кмет на Смолян, написаха своето "Обещание към Земята" върху подготвено за целта табло. Кампанията е съвместна инициатива на Представителството на Европейската комисия в България, Федерация "Зелени Балкани" и българската мрежа "Европа - Директно" и се провежда в рамките на общоевропейската кампания за информиране на гражданите на ЕС за глобалното затопляне и начините за неговото овладяване и протича под мотото "**Ти контролираш промените в климата**".



Основните информационни акценти в "Акция Климат" са атрактивно представени върху 17 цветни банера със снимки и текстове, а върху видеоекран бяха прожектирани филми, посветени на





Европейски информационен център „Европа Директно“,

Русе 7000, пл. „Свобода“ №4, 082/519504,

info@europedirect-ruse.eu www.europedirect-ruse.eu



<http://www.facebook.com/group.php?gid=52372136610>



31 юли 2009г.

ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I

опазването на природата. За най-малките бяха организирани игри и викторини, а рисунките, които те направиха в рамките на събитието, ще бъдат показани в изложба под открито небе.

Следващият информационен ден, посветен на проблемите на климата и опазването на околната среда, "Акция Климат", ще се проведе в гр. **Стара Загора (от 11 ч в парк "Пети октомври") на 1 август 2009 г. (събота).**

Източник: http://ec.europa.eu/bulgaria/press_corner/news/240709-climate_bg.htm

Фотоизложба „Уличните изкуства“

Информационният център на Европейския съюз в периода **20 юли - 10 септември 2009 г.** ще бъде домакин на фотоизложбата „Уличните изкуства“. Тя е част от фестивала „Дни на свободното слово“, който се състои за пета поредна година и се организира от Фондация „Оранжева Луна“ и Факултетния студентски съвет на Факултета по журналистика и масова комуникация при СУ „Св. Климент Охридски“.

Изложбата представя кадри от различни форми на улични изкуства, заснети в България, Франция, Босна и Херцеговина, Канада. Фотографи са Елоиз Болак (Франция), Константин Величков, Анна Оклева и Мария Македонска (България). Партньори на проекта са Програма „Младежта в действие“ на Европейската комисия и Френският културен институт в София.

Изложбата можете да видите в Информационния център на Европейския съюз на адрес **София, ул. "Московска" 9**





31 юли 2009г.

ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I

Европейски мрежи

ЗЕЛЕН ПАЯК

Мрежата „Зелен паяк” е активна мрежа на служители по комуникация и информация от министерствата на околната среда и националните агенции по околната среда в Европа. Целта на мрежата е да насърчава връзките между европейската администрация и националната администрация на държавите членки като им предоставя трибуна за обмена на информация и опит в областта на комуникациите по околната среда.

В България мрежата се представлява от:

Мариана Барух
Министерство на околната среда
Адрес: ул. „Гладстон” 67
гр. София 1000
Тел.: (02) 940 62 50
E-mail: mbarouh@government.bg
Интернет адрес: www.moew.government.bg



За повече информация: http://ec.europa.eu/environment/networks/greenspider/index_en.htm

Източник: http://ec.europa.eu/bulgaria/citizens/information_services/green_spider_bg.htm



**31 юли 2009г.****ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I****Отворени програми, конкурси, стажове****Възможности за работа в Европейските институции**

[Европейска служба за подбор на персонал \(EPSO\)](#) - конкурси на общо основание за наемането на асистенти в областта на секретарските услуги (AST1) с българско и румънско гражданство, краен срок – 11 август 2009;

Актуални конкурси

[CEPOL — Европейски полицейски колеж - Директор на Европейския полицейски колеж \(CEPOL\)](#).

Краен срок – 60 дни след публикуване в Официален вестник (24.7.2009).

→ [Съвместен изследователски център — Обява за свободно работно място за поста директор \(степен AD14\)](#) — Директор на дирекция Испра (JRC.C) (член 29, параграф 2 от Правилника за длъжностните лица) — COM/2009/10205. Краен срок – 15 септември 2009.

→ [Европейски орган за безопасност на храните - Покана за изразяване на интерес за длъжността член на Управителния съвет](#) на Европейския орган за безопасност на храните. Краен срок – 30 септември 2009.

Повече на: http://ec.europa.eu/bulgaria/citizens/training_careers/working/index_bg.htm

[Покана за представяне на предложения — Европейска комисия — ГД „Регионално развитие“](#) — Пилотен проект „Паневропейска координация на методи за интеграция на ромите“ — Приобщаване на ромите, краен срок - 25 септември 2009;

Други актуални конкурси на: http://ec.europa.eu/bulgaria/finance_business/calls_proposals/index_bg.htm

○ **[НОВО: Конкурс „Музика срещу бедността“ 2009](#)**

Краен срок: 31 август 2009 г., 23:59:59 ч. централноевропейско време

Конкурсът „Музика срещу бедността“ 2009 има за цел да даде на младите граждани на Европейския съюз възможност да обмислят фундаменталната роля на ЕС в борбата с бедността в световен мащаб като изпратят песен, която отразява тази тема. Песента трябва да съдържа послание за борбата срещу бедността или за сътрудничество за развитие.

Песните трябва да бъдат изпратени на страницата на конкурса преди 31 август 2009 г., 23:59:59 ч. централноевропейско време. Ще бъде разрешено да се гласува до 12 септември 2009 г., 12:00 ч. централноевропейско време. Участниците могат да гласуват колкото пъти желаят, но не повече от веднъж на ден. Победителите ще бъдат обявени на интернет страницата във вторник, 15 септември 2009 г.

Победителите в конкурса ще получат възможност за професионален запис на изпълнената от тях песен в професионално студио. Освен това, те ще бъдат поканени да участват в Европейските дни на развитието в Стокхолм от 22 до 24 октомври 2009 г.



**31 юли 2009г.****ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I**

Организацията и разностите по пътуването и настаняването ще бъдат поети от Европейската комисия.

В този конкурс могат да вземат участие граждани на Европейския съюз от 15 до 30 годишна възраст. Лицата, които към момента на кандидатстване не са навършили 18 години, трябва да получат писмено съгласие от свой родител или настойник преди песента да се приеме за отговаряща на изискванията. Всяка композиция трябва да бъде оригинална.

○ **НОВО: Международна награда ПроАрте**

Краен срок: 14 октомври 2009 г.

Международна секция на Наградата ПроАрте за 2009 г. е посветена на България.

Това е признание за младежите, които работят за развитието на креативните дейности, и които искат да реализират проекти в сферата на културата и изкуствата, свързани с популяризиране на територията, историята, обичаите и традициите на тази територия. Целта на Международната награда ПроАрте е да благоприятства раждането на нови инициативи и проекти в подкрепа на местната, националната и международната икономика.

Премирани категории:

- 1) младежи на възраст между 18 и 35 години, които представят проекти, свързани с туризма за популяризиране на артистичното наследство, традициите и обичаите на собствената земя. Проектите може да са вече реализирани или в процес на реализация (при кандидатстване трябва да бъде попълнен формулярът, представен в съответната секция), като се посочват постигнатите или очакваните резултати, международното участие, ефектите, които ще окажат влияние върху територията, за която се отнасят и броя работни места, които се отличават според вида на професионалистите (кандидатите могат да бъдат обединени в асоциации, съставени основно от младежи).
- 2) младежи на възраст между 18 и 35 години, които представят само идейни проекти, които не са реализирани, нито разполагат с бизнес план и подробни спецификации (поради липсата на знания за това как се процедира в тази посока) в сектора на спектакъла и културата, свързани с туризма за популяризиране на артистичното наследство, традициите и обичаите на собствената земя; ще имат възможност да представят собствената си идея пред комисията, отговаряща за подбора. В хода на срещите, които ще се проведат с цел представяне на тези идеи и проекти, които притежават голям потенциал, на кандидатите се предоставя възможност да се срещнат с експерти, които могат да им осигурят безплатно информация, инструменти и съдействие (кандидатите могат да бъдат обединени в асоциации, съставени основно от младежи).

○ **НОВО: Покана за представяне на предложения - ENT/CIP/09/B/N10S00 на ГД „Предприятия и промишленост“ - Сателитни сметки за кооперации и взаимоспомагателни сдружения**

Краен срок: 4 септември 2009 г.

Целта на поканата е да допринесе за съществуването на достоверни статистически данни за кооперациите и взаимоспомагателните сдружения на национално и европейско ниво. Кандидатите може да са национални статистически институти или институции, отговарящи за националната отчетност, национални кооперации и/или взаимоспомагателни сдружения, както и образователни и изследователски центрове или организации с нестопанска цел или частни предприятия, които участват в събирането на статистически данни. Националните статистически институти или институциите, отговарящи за националната отчетност, трябва да участват във всички проекти като отделен кандидат или като координатор заедно с други партньори, или като партньор в консорциум, координиран от друга организация.

Участниците трябва да бъдат установени в една от следните страни:

- държавите -членки на ЕС,



**31 юли 2009г.****ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I**

- държавите от ЕИП: Исландия, Лихтенщайн, Норвегия,
 - страни в процес на присъединяване, страни кандидатки и други страни, които участват в Рамковата програма за конкурентоспособност и иновации: Албания, Хърватия, бивша югославска република Македония, Израел, Черна гора, Сърбия и Турция.
- Общият бюджет, предназначен за съфинансирането на проекти, е в размер на 200 000 евро. Финансовата помощ от страна на Комисията не може да надхвърля 95 % от общата сума на допустимите разходи.
- Максималният размер на безвъзмездните средства е 66 500 евро.
- **[НОВО: Покана за предложения, 2009 година - Пълномащабни учения, механизъм за гражданска защита на Общността](#)**
Краен срок: 20 август 2009 г.

Отдел „Гражданска защита“ на Генерална дирекция „Околна среда“ на Европейската комисия отправя покана за представяне на предложения с цел подбор на пълномащабни учения, които биха могли да бъдат избираеми за предоставяне на финансова подкрепа, в съответствие с Решение 2007/162/ЕО, Евратом на Съвета от 5 март 2007 г. за създаване на финансов инструмент в областта на гражданската защита и съгласно Решение 2007/779/ЕО, Евратом на Съвета от 8 ноември 2007 г. за създаване на общностен механизъм за гражданска защита (преработка). Тази финансова подкрепа ще бъде под формата на безвъзмездно финансиране.
 - **[НОВО: Покана за представяне на предложения - ЕАС/26/2009 - Политики и практики, основани на доказателства: покана за представяне на предложения за разработване на мрежи от инициативи за посредничество в знанието](#)**
Краен срок: 25 септември 2009 г.

По настоящата покана за представяне на предложения ще се подкрепя международното сътрудничество в разработването на механизми, осигуряващи посредничество в знанието в областта на образованието и обучението. Тези механизми са насочени към засилване на връзките между изследователската дейност, политиките и практиките.

Настоящата покана се отправя до министерствата на образованието, други обществени организации, изследователски центрове и университети, фондации и асоциации. Кандидатите трябва да бъдат установени в една от следните страни:

 - държавите -членки на ЕС,
 - държавите от ЕАСТ, членки на ЕИП: Исландия, Лихтенщайн, Норвегия,
 - страните кандидатки: Турция.

Общият бюджет, предназначен за съфинансирането на проекти, възлиза на 500 000 евро. Финансовата помощ от страна на Комисията не може да надхвърля 75 % от общата сума на допустимите разходи. Всяка безвъзмездно предоставена сума ще възлиза на около 165 000 евро.
 - **[НОВО: Първа покана по ТГС Румъния – България](#)**
Краен срок: 30 септември 2008 г.

Има промени в пакета документи на първата покана за кандидатстване по Програмата за трансгранично сътрудничество Румъния-България 2007-2013 г.

Общата сума на средствата по тази покана е в размер на 16 милиона Евро.

Избираемите дейности по тази покана са от следните области: околна среда, транспорт, информационни и съобщителни технологии, икономическо и социално развитие.

Максималната стойност на проектните предложения е до 1.5 милиона Евро, а проектите от типа „хора за хора“ са с максимална стойност до 250 000 Евро.

**31 юли 2009г.****ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I**

Потребители, бъдете разумни със слънцето това лято!

В началото на ваканционния месец август Европейската комисия напомня на потребителите за значението на подходящата защита от слънцето това лято и им напомня да търсят новата, по-ясна система за етикетирание на опаковките на слънцезащитни продукти. Новите етикети — включително ново лого или знак UV-A върху опаковките и забрана за използване на подвеждащи надписи като „блокиращо действие спрямо слънчевите лъчи“ или „пълна защита“ — са въведени в отговор на препоръката на Комисията относно слънцезащитните продукти, приета през септември 2006 г. Комисията също така иска да напомни на потребителите, че са налице няколко причини, поради които слънцезащитните продукти трябва да бъдат само една от поредица мерки, необходими за предпазване от ултравиолетовите слънчеви лъчи.

Комисарят по въпросите на потребителите Меглена Кунева заяви: „Това лято нашето послание към потребителите е много ясно: осъзнайте в пълна степен, че слънцезащитните продукти са само една от поредица от мерки, необходими за ефективна защита от слънцето, търсете новите етикети и вземете информирано решение относно използваните от Вас и Вашите семейства слънцезащитни продукти това лято.“

Комисарят по здравеопазването Андрула Василиу изтъкна: „Необходимо е всеки, независимо дали е млад или възрастен, да бъде добре осведомен за поредицата мерки, които спомагат за защитата от ултравиолетовите лъчи при излагането на слънце. Ето защо Европейската комисия наблюдава излагането на ултравиолетови лъчи в Европейския съюз и неговото въздействие върху разпространението на ракови заболявания на кожата, както и разработването на съответни превантивни стратегии и стратегии за намаляване на риска в рамките на Здравната програма.“

Подобрено етикетирание

Изискванията към информацията върху етикетите на слънцезащитни продукти бяха изложени през септември 2006 г. в препоръка на Комисията относно ефикасността на слънцезащитните продукти и твърденията по отношение на тях. Съгласно препоръката:

- Твърденията за „блокиране на слънчевите лъчи“ или „100 % защита“ не следва повече да бъдат употребявани. Въпреки честите твърдения от вида на „блокиращо действие спрямо слънчевите лъчи“ и „пълна защита“, не съществуват слънцезащитни продукти, които да осигуряват пълна защита от ултравиолетовите лъчи.
- **Стандартизираните словесни описания** („ниска“ — „средна“ — „висока“ и „много висока“ защита) следва да бъдат използвани наред с традиционните показатели за фактор на защита от слънцето (SPF), за да бъдат потребителите по-добре насочвани при избора на подходящия слънцезащитен продукт.
- По-добро **етикетирание на UV-A защитата**: докато UV-B лъчите са причина за „слънчевото изгаряне“, UV-A лъчите предизвикват преждевременно остаряване на кожата и смущения в имунната система на човека. И двата вида лъчи допринасят съществено за опасността от рак на кожата. Така нареченият „показател за фактор на слънчева защита (SPF)“ се отнася само за равностойни степени на слънчево изгаряне (UV-B лъчи), а не за сходните последици от въздействието на UV-A лъчи. Слънцезащитните продукти, предпазващи само от UV-B лъчи, могат да създадат измамно чувство на сигурност, тъй като те пропускат до кожата опасните UV-A лъчи.
- Предприятията вече въвеждат **стандартизиран UV-A знак** върху етикетите на своите продукти, указващ в количествено изражение минималната защита от UV-A лъчи, която се увеличава успоредно с нарастващия слънцезащитен фактор и е изчислена на базата на стандартизиран метод за изпитване.



**31 юли 2009г.****ЕВРОБЮЛЕТИН БРОЙ 7 ГОДИНА I****Факти относно прилагането на препоръката на Комисията**

Colipa (европейското търговско сдружение, което представлява интересите на промишлеността за козметични и парфюмерийни продукти и тоалетни принадлежности) за втори път проведе проучване сред членовете си, за да изследва положението на пазара на ЕС през 2009 г. по отношение на степента на съответствие на слънцезащитните продукти с препоръката на ЕС.

- По отношение на изискваната степен на защита от UVA лъчи в слънцезащитните продукти (минимално съотношение 1:3 между защитата от UVA и UVB лъчи) 96 % от продуктите са в съответствие с препоръката на ЕС.
- По отношение на използването на новото UVA лого, 95 % от слънцезащитните продукти използват стандартизираното UVA лого на Colipa, което позволява на потребителите да разпознаят по-лесно продуктите, предоставящи подходяща защита от UVA слънчеви лъчи.
- Като цяло проучването на Colipa показва, че заложеното в препоръката на Европейската комисия от 2006 г. по отношение на защитата от UVA слънчевите лъчи, е възприето в пълна степен от пазара на ЕС. На практика всеки предлаган на потребителите слънцезащитен продукт отговаря на очакванията на ЕК.

Какво трябва да знаят потребителите това лято ?

Потребителите трябва да търсят продукти, означени съгласно подобрената система на етикетиране. Същевременно съветът към потребителите е да използват слънцезащитни продукти **само като една от поредица мерки за предпазване от слънцето** . Другите мерки включват:

- **избягвайте прекомерното излагане на слънце през върховите часове** на слънчева активност , които са обикновено между 11 ч . и 15 ч . ;
- ако не е възможно да се скриете от слънцето, **покрийте се добре ; шапките и слънчевите очила** могат да ви предоставят допълнителна защита ;
- използвайте слънцезащитни продукти, предпазващи **както от UVB, така и от UVA лъч** ;
- **избягвайте прякото излагане на слънце на бебета и малки деца** ;
- нанасяйте **достатъчно количество от слънцезащитните продукти**. Правилното нанасяне на продукта е също толкова важно , колкото и изборът на самия продукт. За постигане на степента на защита, указана чрез „ слънцезащитния фактор “, е необходимо да се нанесат 2mg/cm². Това е около **36 грама (6 пълни чаени лъжички) слънцезащитен крем за тялото на възрастен човек** . Понастоящем потребителите обикновено ползват само половината от това количество . За да се запази защитата, същото количество трябва да бъде **нанесено повторно** след плуване или подсушаване с кърпа.

Илюстрациите , които са използвани в придружаваща бележка в подкрепа на тези и други основни факти и данни , свързани с излагането на слънце , могат да бъдат изтеглени на посочения по - долу адрес .



http://ec.europa.eu/consumers/citizen/my_holidays/sunscreens_en.htm

повече информация на:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1057&format=HTML&aged=0&language=BG&guiLanguage=en>